



Białystok, dn.20.04.2011

Polska Grupa Doradcza Sp. z o.o.
15-111 Białystok
Al. Tysiąclecia P.P. 2/lok 603

ZAPYTANIE OFERTOWE NA WYKONANIE SZKOLENIA „MENADŻER, JAKO COACH”

Polska Grupa Doradcza Sp. z o.o., działając na podstawie umowy o dofinansowanie Projektu „Menadżer, jako Coach” nr UDA-POKL.08.01.01-20-218/10-00, zawartej z Instytucją Wdrażającą (Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku), **zaprasza do złożenia oferty** na przeprowadzenie szkolenia w ramach projektu, z uwzględnieniem z uwzględnieniem poniższych wymagań:

1. Realizator projektu

Realizatorem projektu „Menadżer, jako Coach” jest Polska Grupa Doradcza Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 2 lok. 603, 15-111 Białystok.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia w zakresie przygotowania menadżerów z województwa podlaskiego do nowych standardów zarządzania zasobami ludzkimi (coachingowy styl zarządzania). Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych, nie ogranicza podwykonawstwa.

3. Wykonawca zamówienia

Zamówienie skierowane jest do podmiotów legitymujących się znajomością tematyki Coachingu oraz posiadających minimum 3 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń/warsztatów w obszarze merytorycznym przedmiotu zamówienia (coaching). Wykonawca proszony jest o przedstawianie sylwetek trenerów/szkoleniowców z wyszczególnieniem:

- a. lat praktyki



- b. specjalizacji,
- c. wyróżnień otrzymanych w związku z wykonywaniem zawodu,
- d. ukończonych kursach, warsztatach, uczelniach,
- e. opcjonalnie rekomendacji/referencji wydanych przez inne instytucje korzystające z usług trenera.

Szkolenie prowadzone jest w ramach projektu „Menadżer, jako coach”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, a Wykonawca jest zarazem podwykonawcą w projekcie, winien, zatem posiadać wiedzę na temat specyfiki realizacji projektów współfinansowanych z EFS. Kryterium to zostanie zbadane na podstawie oświadczenia wykonawcy.

4. Cel szkolenia

Celem szkolenia jest wzrost kompetencji menadżerskich uczestników szkolenia.

Program winien kłaść nacisk na:

- ✓ Zrozumienie istoty i znaczenia coachingu w zarządzaniu personelem
- ✓ Rolę i kluczowe zadania menadżera
- ✓ Metody działania w procesie coachingu
- ✓ Czynniki motywujące pracowników

Po zakończeniu udziału w szkoleniu uczestnicy winni wiedzieć:

- ✓ Jak pozytywnie wpływać na rozwój pracowników?
- ✓ Jak motywować ludzi do rozwoju swoich kompetencji?
- ✓ Jak radzić sobie z trudnymi sytuacjami w zespole?
- ✓ Jak zrozumieć funkcjonowanie poszczególnych pracowników?
- ✓ Jak kreatywnie podchodzić do rozwiązywania problemów i konfliktów interpersonalnych?
- ✓ Jak zarządzać rozwojem zawodowym - swoim i podwładnych?

5. Uczestnicy szkolenia

Projekt zakłada, iż w szkoleniu weźmie udział 60-ciu przedstawicieli kadry menadżerskiej z mikro i małych przedsiębiorstw zlokalizowanych w woj. podlaskim, w tym osoby samozatrudnione, wykonujące pracę na podstawie kontraktu i właściciele małych firm samodzielnie zarządzający personelem. Informujemy, iż warunkiem uczestnictwa w kursie jest posiadanie przez uczestników wykształcenia minimum średniego.

6. Zadania Wykonawcy

Do zadań Wykonawcy należy przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia (teren Białystok), w zakres, którego wchodzi:

- a. opracowanie programu (zakres tematyczny) wraz z harmonogramem



- b. przeprowadzenie i ocenę testu kompetencji menadżerskich 60 uczestników projektu (przed i po szkoleniu),
- c. 120 godzin wykładów/ćwiczeń przeprowadzonych w dwóch 30-osobowych grupach po 60 godzin w grupie,
- d. 288 godzin warsztatów w sześciu 10-osobowych grupach po 48 godzin w grupie,
- e. 300 godzin sesji coachingowych dla 60 osób po 5 sesji jednogodzinnych na Uczestnika.

7. Kryteria wyboru Wykonawcy

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty według kryteriów:

- a. cena całkowita realizacji – 60%
- b. doświadczenie w realizacji szkoleń z obszaru coachingu i kwalifikacji kadry – 30%

8. Termin wykonania zamówienia:

Od daty podpisania umowy, ale nie wcześniej niż od 15.05.2011r. do 31.12.2011r. Ramowy Wstępny harmonogram realizacji szkolenia winien brać pod uwagę następujące warunki:

- a. termin przeprowadzenia testów kompetencyjnych –maj 2011r i grudzień 2011r
- b. termin przeprowadzenia szkolenia teoretycznego – maj-czerwiec 2011r
- c. termin przeprowadzenia warsztatów – sierpień-wrzesień-październik 2011r
- d. -termin przeprowadzenia sesji –październik-listopad-grudzień 2011r
- e. -wszystkie zajęcia (wykłady, warsztaty sesje) winne odbywać się w godzinach poza godzinami pracy Uczestników (soboty-niedziele)

9. Dodatkowe obowiązki Wykonawcy

Do dodatkowych zadań Wykonawcy należy:

- a. zapewnienie sal wykładowych, sal do prowadzenia warsztatów, sal na indywidualne sesje,
- b. zapewnienie materiałów szkoleniowych (skrypty, podręczniki)
- c. obowiązkowo w skład oferty winien wchodzić również ramowy program szkolenia teoretycznego i warsztatów.

10.Cena

Wykonawca jest obowiązany do przedstawienia całościowej wyceny zamówienia w polskich złotych.

11.Konstrukcja Oferty



Wykonawca powinien sporządzić ofertę w języku polskim. Oferta musi zawierać:

- a. pełną nazwę Wykonawcy,
- b. adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu oraz numer NIP,
- c. opis udokumentowanego doświadczenia Wykonawcy w zakresie zbieżnym z zapytaniem ofertowym,
- d. cenę oferty przedstawioną, jako cenę brutto, cena brutto zawiera podatek VAT, który Wykonawca jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami. Cena uwzględnia wykonanie wszystkich prac i czynności oraz wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w złożonej ofercie.
- e. cena jest wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

12. Informacje dotyczące wyboru Wykonawcy

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie do 13 maja 2011r.. Zawarcie umowy nastąpi bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 5 dni od dnia wyboru najkorzystniejszej oferty.

13. Informacje końcowe:

- a. oferta powinna być przedstawiona w terminie do 10 maja 2011r.
- b. oferty dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane. Oferta wiąże Wykonawcę przez 60 dni od jej przedstawiania.
- c. oferty powinny być składane w siedzibie Polska Grupa Doradcza Sp. z o.o., (Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 2 lok. 603, 15-111 Białystok), ewentualnie drogą pocztową (decyduje dzień wpłynięcia oferty)
- d. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty drogą elektroniczną, z koniecznością przedłożenia oryginalnych dokumentów w terminie do dnia podpisania umowy
- e. osoba do kontaktu w/s projektu Mariola Trzasko-Buza (tel. 791-98-81-82)