



Białystok dn. 30.12.2011

**Zapytanie ofertowe na przeprowadzenie warsztatów coachingowych
w ramach projektu: „Menadżer jako coach”
Numer projektu: WND.POKL.08.01.01-20-218/10**

ZAMAWIAJĄCY:

Polska Grupa Doradcza sp. z o.o.
ul. Gen. W. Andersa 38
15-113 Białystok

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie w ramach projektu: „Menadżer jako coach” praktycznych **warsztatów coachingowych**. Warsztaty będą realizowane w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Cel warsztatów:

Szkolenie ma na celu przygotowywanie uczestników do wdrożenia coachingu do swojej codziennej praktyki zarządzania personelem, w szczególności do samodzielnego prowadzenia coachingu w pracy. Z uwagi na to, że w ostatnich latach coaching staje się coraz bardziej popularny w zarządzaniu na całym świecie, również w Polsce adaptowane są nowe metody i narzędzia coachingowe. Chcielibyśmy umożliwić uczestnikom naszego projektu poznanie oraz przećwiczenie najnowocześniejszych instrumentów (narzędzi) coachingowych do bezpośredniego wykorzystania w pracy z personelem.

Szkolenie jest kontynuacją 108-godzinnego cyklu wykładów i warsztatów, podczas których uczestnicy zdobywali wiedzę i umiejętności przydatne do wdrożenia i praktykowania coachingowego stylu zarządzania. Program szkolenia jest zamieszczony na stronie internetowej projektu www.menadzer-coach.pl



Uczestnicy/czki warsztatów:

Kadra zarządzająca, właściciele mikro i małych przedsiębiorstw z województwa podlaskiego.

Logistyka warsztatów:

1. Miejsce realizacji warsztatów: Białystok
2. Planowany termin realizacji warsztatów: styczeń-luty 2012r.
3. Dzienna liczba godzin warsztatów: 6 godzin lekcyjnych (od godziny 9.00)
4. Częstotliwość warsztatów: weekendy
5. Liczba uczestniczek w grupie: 8-10
6. Liczba godzin w jednej grupie – 24
7. Łączna liczba grup - 4

Minimalny zakres warsztatów:

1. Praktyka w prowadzeniu sesji coachingowych z wykorzystaniem kilku narzędzi pracy coachingowej;
2. Elementy sesji coachingowych prowadzonych przez uczestników - podczas spotkania osoby w zespole przyjmują następujące role: Klient, Coach, Obserwator. Coach prowadzi sesję coachingową z Klientem, w czasie nie dłuższym niż 1h, następnie Obserwator otwiera sesję informacji zwrotnych. Podczas kolejnych spotkań zmiana ról.

Metody prowadzenia warsztatów:

1. Prowadzone metodami warsztatowymi - nacisk położony na aktywność grupy.
2. Duża liczba ćwiczeń.
3. Praktyczne podejście w prezentacji zagadnień warsztatów.

Trenerzy:

Podmiot, który podejmie się realizacji warsztatów powinien posiadać dużą wiedzę i doświadczenie z zakresu tematyki objętej warsztatami oraz posiadać doświadczenie w realizacji podobnych szkoleń udokumentowane referencjami lub innymi równoważnymi dokumentami. Preferowani będą certyfikowani coachowie.

W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy posiadający doświadczenie zawodowe w zakresie przeprowadzania szkoleń z ww. tematyki tj. w okresie ostatnich trzech lat przeprowadzili z należytą starannością min. 3 szkolenia dotyczące przedmiotu objętego zapytaniem ofertowym.



Zobowiązania Zleceniobiorcy:

1. Przygotowanie programu warsztatów.
2. Opracowanie merytoryczne materiałów szkoleniowych i przekazanie ich co najmniej na 7 dni przed rozpoczęciem pierwszych warsztatów.
3. Zapewnienie wykwalifikowanych trenerów, specjalizujących się w tematyce warsztatów.
4. Zapewnienie sal szkoleniowych przystosowanych do prowadzenia zajęć.
5. Przeprowadzenie warsztatów.

Kryteria oceny ofert:

Cena - 80 %
Doświadczenie – 20%

Sposób przygotowania oferty:

1. W ofercie należy podać:
 - a/ cenę ryczałtową brutto za przedmiot zamówienia, obejmującą przeprowadzenie warsztatów oraz przygotowanie materiałów szkoleniowych.
 - b/ cenę ryczałtową brutto za zapewnienie sal szkoleniowych.
 - c/ harmonogram szkolenia, przy założeniu że warsztaty powinny być realizowane w okresie 14.01.2012 – 26.02.2012 r.
2. Do oferty należy dołączyć: CV, kserokopię dyplomów, certyfikatów, wykaz przeprowadzonych dotychczas szkoleń.
3. Oferty należy złożyć w terminie **do 5.01.2012 r. do godz. 15.00:**
 - o w zamkniętych kopertach w siedzibie Polskiej Grupy Doradczej, ul. Gen. W. Andersa 38, 15-113 Białystok
 - o faksem na numer (85) 662 33 42 bądź
 - o e-mailem na adres: a.maszkowska@polskagrupa.pl
4. Osobą upoważnioną do kontaktów z oferentami jest Agnieszka Maszkowska, tel. 662 33 25, kom. 666 036 973.